

Eine Kampagne von Impulse

«unsichtbar – Irritation in Schwarz» ist eine Kampagne von Impulse. Die gemeinnützige Organisation mit Sitz in Basel setzt sich für die Inklusion ein. Mit Angeboten und Kampagnen stärkt Impulse Menschen mit Behinderung sowie Stellensuchende über 50 Jahre. Arbeitgeber und Unternehmen werden unterstützt, sich sozial zu engagieren und Chancengerechtigkeit zu leben.

«unsichtbar– Irritation in Schwarz»- kann dank der Unterstützung von folgenden Sponsoren realisiert werden:

Swisslos-Fonds Kanton Basel-Landschaft, Swisslos Fonds Basel-Stadt, Swisslos Lotteriefonds Kanton Bern, Swisslos Kanton St. Gallen, Swisslos Kanton Tessin, Ernst Göhner-Stiftung, Dosenbach-Wasser-Stiftung Zug, Stiftung Denk an mich, MBF Foundation, Lions Club St. Gallen.

Kooperationspartner «unsichtbar– Irritation in Schwarz» in Lugano: Pro Infirmis Ticino e Moesano, atgabbes, FSCMA und Restaurant Vitti

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Nicole Bertherin, verantwortlich für «unsichtbar – Irritation in Schwarz»

Mail: nicole.bertherin@impulse.swiss | Telefon 061 500 24 14 | Mobile 076 340 24 41

www.unsichtbar-schweiz.ch | www.impulse.swiss